

关于举办2026年第十四届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛国际专项赛的通知

各高等学校、各有关单位及国际合作机构：

为深入贯彻落实教育强国、科技强国、文化强国和数字中国建设有关部署，推动数字科技与文化创意融合创新，促进中华优秀传统文化国际传播与文明交流互鉴，2026年第十四届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛（以下简称“数媒竞赛”）继续设置**国际专项赛**。

本专项赛以“数字赋能·文明互鉴”为主题，立足中华文明，面向全球青年，鼓励不同国家和地区高校学生围绕数字文化、艺术创意、人工智能、虚拟现实、国际传播与社会创新等领域开展跨文化、跨学科创新实践，促进数字科技赋能文化传承创新与国际交流合作。

现将本届国际专项赛有关事项通知如下。

一、专项赛简介

数媒竞赛于2023年正式纳入《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，坚持“科技创领未来·创意变革时代”的办赛宗旨，突出“技术前沿+文化创新+社会服务”的办赛特色。

国际专项赛是本届竞赛的重要组成部分，执行统一的参赛管理、评审标准、奖项设置和赛事纪律，结合国际交流合作特点独立组织实施，重点突出以下四个方面：

（一）**推动文化传承创新**。鼓励运用数字技术促进中华优秀传统文化及世界多元文化的保护传承、创新表达与国际传播。

（二）**强化数字科技赋能**。推动人工智能、虚拟现实、增强现实、交互设计、数据可视化等技术与文化创意深度融合，形成具有创新性、技术性和艺术性的数字媒体成果。

（三）**深化国际交流合作**。鼓励不同国家和地区高校学生跨校、跨学科、跨文化协同创作，促进文化理解、创意融合与成果共享。

(四) 关注未来社会发展。围绕未来文明、可持续发展、科技伦理、科普教育与社会创新等议题，探索数字科技与创意实践的社会价值。

二、参赛对象与团队要求

(一) 参赛对象

1. 境外高校在校学生。全球依法设立、具有所在国家或地区认可的高等教育办学资质,且办学信息可通过教育部有关机构或其他权威渠道核验的境外高等学校全日制在校学生。

2. 来华留学生。已在中国内地普通高等学校正式注册、具有有效在校学籍的外国留学生。

3. 国际联合参赛学生。鼓励中国内地普通高等学校全日制在校学生与上述类别学生联合组队,开展跨学科、跨文化创新实践。

本专项赛仅面向全日制在校本科生和研究生(含硕士研究生、博士研究生)开放,不接受高职高专学生参赛,专业不限。港澳台地区高校学生可按照本届竞赛统一规定及本专项赛有关要求报名参赛。

(二) 团队要求

1. 每支参赛团队由 1—5 名学生组成,符合本专项赛资格的境外高校学生及来华留学生可独立参赛,鼓励跨校、跨学科、跨国家和地区联合组队。

2. 国际成员比例原则上不低于 30%;团队负责人为中国内地高校的中国籍学生时,国际成员比例须不低于 50%。中国内地高校学生参加本专项赛的,须与符合国际专项赛参赛资格的学生联合组队。

3. 每支团队须确定 1 名负责人,负责报名、材料提交及赛事联络;跨校组队须明确第一申报单位。

4. 每支团队可设置 1—2 名指导教师,指导教师应来自团队成员所在高校。

参赛学生须具有真实、有效的在校身份,团队成员应实际参与作品创作。具体资格审核、组队规则及材料提交要求详见附件《国际专项赛参赛指南》。

三、参赛方向与作品要求

本专项赛围绕“数字赋能·文明互鉴”主题,重点鼓励以下六个方向的作品创作。

（一）数字遗产与文化新生。围绕文化遗产、历史古迹、传统技艺和非物质文化遗产，探索数字化保护、虚拟复原、沉浸式展示、互动体验与创新传播，促进文化资源的数字化传承和跨文化共享。

（二）传统美学与数字创意。挖掘中华传统美学及多元文化艺术的表现形式，运用数字艺术、视觉设计、交互媒体、动态影像等方式，推动传统美学思想与当代数字创意融合。

（三）智慧文旅与跨文化体验。围绕数字文化旅游、智慧导览、虚拟展陈和沉浸式体验，开发面向不同文化背景用户的数字文旅作品和交互服务，促进文化旅游与国际交流合作。

（四）中国故事与国际传播。运用数字影像、动画、互动叙事、数字绘本、虚拟现实及新媒体传播等形式，创新中华文化与中国故事的国际化表达，提升跨文化理解与传播效果。

（五）未来社会与文明对话。结合人工智能、数字空间、未来城市、科技伦理和可持续发展等议题，探索数字科技与传统智慧融合的创新表达，展现青年学生对未来社会和文明发展的思考。

（六）公共价值与社会创新。围绕教育、科普、健康、公益、社会服务与可持续发展等领域，运用数字技术和创意设计，探索具有跨文化适应性、公共价值和社会应用潜力的创新成果。

上述方向为开放性选题参考，不单独设置赛项。鼓励参赛团队结合专业优势、文化背景和社会需求自主选题，开展跨领域创新实践。

作品具体形式、提交材料、语言要求及技术规范详见附件《国际专项赛参赛指南》。注：如涉人机实验/未成年人/敏感数据，须补充相应伦理或合规证明。

四、赛程安排与组织实施

本专项赛采取“专项选拔赛+全国总决赛”两级组织方式，不设置校级初赛，不占用各高校校赛推荐名额。专项选拔赛由竞赛组委会统筹组织，按照本届竞赛统一要求开展资格审核、专家评审、结果公示与晋级推荐。

（一）报名及作品提交：截止 2026 年 11 月 06 日 23:59:59(北京时间,UTC+8)。

（二）专项选拔赛评审：2026 年 11 月 07 日—11 月 15 日。

（三）全国总决赛入围名单公布：2026 年 11 月 19 日—11 月 22 日。

(四) 全国总决赛：2026 年 11 月 27 日—11 月 29 日。

(五) 颁奖典礼及作品展（待定）：2026 年 12 月 4 日—12 月 6 日。

五、评审与奖项设置

(一) 本专项赛统一执行本届竞赛《评分标准及奖项设置》和专家管理制度，实行分类评价、独立评分、择优推荐和过程留痕。

(二) 评审重点关注选题价值与导向、创新性与学生原创贡献、技术实现与规范、完成度与可验证性、应用与传播价值以及展示与答辩表现。结合国际专项赛特点，突出跨文化创意表达、国际协同创作、数字技术应用及国际传播价值。

(三) 评审专家由竞赛组委会按统一要求遴选组建，包括相关领域高校专家和行业产业专家，严格执行回避、保密、廉洁及独立评审制度。

(四) 本专项赛按照本届竞赛统一奖项体系，分别设置专项选拔赛和全国总决赛一等奖、二等奖、三等奖。专项选拔赛按照赛区选拔赛相应层级管理，奖项比例、评审程序、公示及证书管理执行本届竞赛统一规定。

六、组织机构

(一) 主办单位

全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组织委员会

(二) 承办单位

哈尔滨工业大学、延边大学、天津理工大学、成都工业学院、厦门大学、大连理工大学、华中科技大学、清华大学米兰艺术设计学院。

(三) 协办单位

Cumulus 国际艺术与设计教育及研究协会、北纬 45 度创新设计与教育联盟、哥伦比亚智网互联实验室、哥伦比亚圣地亚哥卡利大学、韩国京畿大学、哥伦比亚国立大学、弗鲁米嫩塞联邦大学、墨西哥国立理工学院、厄瓜多尔国际大学、泰国朱拉隆功大学、马来西亚泰莱大学（以上单位排名不分先后）。

七、联系方式

(一) 竞赛官网

www.cmit.cn

(二) 官方邮箱

mail@cmit.cn

(三) 官方微信公众号



服务号：数媒引力场（原名：数媒竞赛）



订阅号：CMIT

(四) 国际专项赛联系人

高老师：17758886111

党老师：19940880552

八、其他事项

本通知及附件由竞赛秘书处会同国际专项赛工作组负责解释，最新动态及补充通知请及时关注竞赛官网和微信公众号。

附件：2026 年第十四届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛国际专项赛参赛指南

全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组织委员会

