

关于举办 2026 年第十四届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛“超级个体（OPC）·数字新消费”专项赛的通知

各高等学校、各相关单位：

为适应数字经济、新兴消费和创新创业发展新趋势，提升高校学生面向真实需求开展技术创新、创意设计、产品开发和 service 创新的实践能力，推动数字技术与产业需求、消费场景和创新创业实践深度融合，根据 2026 年第十四届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛（以下简称“本届竞赛”）总体安排，决定举办“超级个体（OPC）·数字新消费”专项赛。现将有关事项通知如下。

一、专项赛定位

本专项赛以“赋能个体·创享新景”为主题，鼓励高校学生以个人或小微团队为核心创新单元，围绕真实用户需求和实际应用场景，综合运用数字技术、创意设计和创新方法开展跨专业、跨领域创新实践。

参赛项目应形成具有明确用户价值和应用潜力的新产品、新体验或新服务，重点突出创新性、学生原创贡献、成果完成质量和实际应用价值。

本专项赛所称“超级个体（OPC）”，主要指个人或小微团队依托数字技术和创新工具，形成从创意到成果的跨环节协同创新能力。

二、组织机构

（一）主办单位

全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会

（二）承办单位

中国创造学会创新转化分会、东南大学、上海应用技术大学

（三）协办单位

复旦大学、杭州电子科技大学、广东工业大学、华东师范大学、海南大学、华中科技大学、南京大学、清华大学、四川大学、山东大学、上海交通大学、同济大学、武汉大学、哈尔滨工业大学、中国矿业大学、中国科学院大学等（上述单位排名不分先后）

（四）支持单位

复旦大学国家大学科技园（青浦创新中心）、中国青年报

三、参赛对象与团队

1. 面向符合本届竞赛统一参赛资格的高校学生开放。
2. 每支团队由 1—5 名学生组成，可设置 1—2 名指导教师。
3. 鼓励个人或 1—3 人的小微核心团队开展跨专业、跨学科创新实践。
4. 团队须确定 1 名负责人，负责报名、材料提交及赛事联络；跨校组队须明确第一申报单位。
5. 团队成员须实际参与作品创作，团队人数不作为独立评价依据。
6. 其他参赛资格、指导教师及申报单位要求按照本届竞赛统一规定执行。

四、赛题方向与作品要求

（一）赛题方向

2026 年度本专项赛设置以下五个命题方向：

1. 智能终端与可穿戴消费

面向消费级智能终端和可穿戴设备，围绕人机交互、场景感知、个性化服务和用户体验开展产品与服务创新。

2. 智能机器人与具身智能服务

面向家庭、教育、养老、商业服务等场景，开展服务机器人、陪伴机器人、具身交互和人机协作等产品、体验与服务创新。

3. 智能网联汽车与智慧出行

围绕智能座舱、车载交互、车家互联及场景化出行服务，探索出行体验和消费服务创新。

4. 智慧生活与沉浸式新消费

面向智慧家居、运动健康、文旅、零售消费、数字人及沉浸式体验等场景，探索新产品、新体验和新服务。

5. OPC 工具与超级个体创新创业服务

面向个人和小微团队，围绕个人生产力、数字员工、协同工具、自由职业、知识服务及创新创业支持等需求，探索支撑超级个体发展的新工具、新平台和新服务。

（二）作品要求

参赛作品应符合以下基本要求：

1. **需求真实**：面向明确用户、实际问题或具体应用场景；
 2. **创新明确**：在技术应用、产品功能、创意设计、交互体验、服务流程或应用场景等一个或多个方面形成创新；
 3. **成果可验证**：已形成能够运行、使用、体验、演示或验证的实际成果；
 4. **学生为主体**：核心创意、设计、开发和实施应体现参赛学生的实质性贡献。
- 不接受仅停留在创意构想、商业计划书、调研报告、策划方案、概念 PPT 或静态效果展示阶段的项目。

除本届竞赛统一要求的材料外，本专项赛核心提交材料包括：**作品成果+《OPC 创新实践说明》+作品评审视频**，作品具体形式、提交材料、语言要求及技术规范详见附件《“超级个体（OPC）·数字新消费”专项赛参赛指南》。

注：如涉人机实验/未成年人/敏感数据，须补充相应伦理或合规证明。

五、赛程安排与组织实施

本专项赛采取“专项选拔赛+全国总决赛”两级组织方式，不设置校级初赛，不占用各高校校赛推荐名额。专项选拔赛由竞赛组委会统筹组织，按照本届竞赛统一要求开展资格审核、专家评审、结果公示与晋级推荐。

（一）**报名及作品提交**：截止 2026 年 11 月 06 日 23:59:59(北京时间,UTC+8)。

（二）**专项选拔赛评审**：2026 年 11 月 6 日—11 月 15 日。

（三）**全国总决赛入围名单公布**：2026 年 11 月 19 日—11 月 22 日。

（四）**全国总决赛**：2026 年 11 月 27 日—11 月 29 日。

（五）**颁奖典礼及作品展（待定）**：2026 年 12 月 4 日—12 月 6 日。

六、评审与奖项

（一）本专项赛统一执行本届竞赛《评分标准及奖项设置》和专家管理制度，实行分类评价、独立评分、择优推荐和过程留痕。

（二）评审重点关注**创新性与学生原创贡献**、用户价值与应用潜力、技术实现与作品质量、完成度与可验证性展示与答辩表现。

（三）评审专家由竞赛组委会按统一要求遴选组建，包括相关领域高校专家和行业产业专家，严格执行回避、保密、廉洁及独立评审制度。

（四）本专项赛按照本届竞赛统一奖项体系，分别设置专项选拔赛和全国总决赛一等奖、二等奖、三等奖。专项选拔赛按照赛区选拔赛相应层级管理，奖项比例、评审程序、公示及证书管理执行本届竞赛统一规定。

七、联系方式

（一）竞赛官网

www.cmit.cn

（二）官方邮箱

mail@cmit.cn

（三）官方微信公众号



服务号：数媒引力场（原名：数媒竞赛）



订阅号：CMIT

（四）国际专项赛联系人

臧老师：17278322437

宋老师：13641663291

八、其他事项

本通知及附件由竞赛秘书处会同“（超级个体）OPC 专项赛”工作组负责解释，最新动态及补充通知请及时关注竞赛官网和微信公众号。

附件：《2026 年第十四届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛“超级个体（OPC）·数字新消费”专项赛参赛指南》

全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组织委员会

